

АДМИНИСТРАЦИЯ ГОРОДА КРАСНОЯРСКА

ПОСТАНОВЛЕНИЕ
от 13 ноября 2025 г. N 971

ОБ УТВЕРЖДЕНИИ МУНИЦИПАЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ "РАЗВИТИЕ ТУРИЗМА
В ГОРОДЕ КРАСНОЯРСКЕ"

В целях реализации полномочий в сфере туризма, в соответствии с [Постановлением](#) администрации города от 27.03.2015 N 153 "Об утверждении Порядка принятия решений о разработке, формировании и реализации муниципальных программ города Красноярска", [Распоряжением](#) администрации города от 22.07.2022 N 208-р "Об утверждении перечня муниципальных программ города Красноярска", руководствуясь [Указом](#) Губернатора Красноярского края от 17.09.2025 N 270-уг "О назначении временно исполняющего полномочия Главы города Красноярска", [статьями 41, 58, 59](#) Устава города Красноярска, постановляю:

1. Утвердить муниципальную программу "Развитие туризма в городе Красноярске" согласно приложению.
2. Настоящее Постановление разместить в сетевом издании "Официальный интернет-портал правовой информации города Красноярска" ([PRAVO-ADMKRSK.RU](#)) и на официальном сайте администрации города.
3. Настоящее Постановление применяется к правоотношениям, связанным с составлением, утверждением решения о бюджете вновь образованного муниципального образования городской округ город Красноярск и его исполнением.
4. Настоящее Постановление вступает в силу с 01.01.2026.

Временно исполняющий
полномочия Главы города
Р.В.ОДИНЦОВ

Приложение
к Постановлению
администрации города
от 13 ноября 2025 г. N 971

МУНИЦИПАЛЬНАЯ ПРОГРАММА
"РАЗВИТИЕ ТУРИЗМА В ГОРОДЕ КРАСНОЯРСКЕ"

ПАСПОРТ
МУНИЦИПАЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Наименование муниципальной программы	"Развитие туризма в городе Красноярске" (далее - Программа)
--------------------------------------	---

Ответственный исполнитель муниципальной программы	главное управление по физической культуре, спорту и туризму администрации города Красноярска (далее - Красспорт)
Соисполнители муниципальной программы	главное управление культуры администрации города Красноярска (далее - главное управление культуры)
Структура муниципальной программы, перечень подпрограмм	подпрограмма 1 "Создание условий для развития туризма на территории города Красноярска"
Цель муниципальной программы	создание условий для повышения туристической привлекательности города Красноярска, включая содействие созданию современного и эффективного туристско-рекреационного комплекса
Задачи муниципальной программы	содействие созданию благоприятных условий для формирования и развития туризма на территории города Красноярска, включая информационное обеспечение туристского продукта для продвижения на российском и зарубежных туристических рынках
Сроки реализации муниципальной программы	2026 - 2030 годы
Целевые индикаторы	1. Количество туристических поездок в город Красноярск. 2. Уровень удовлетворенности пользователей. 3. Количество номеров в классифицированных средствах размещения
Объемы и источники финансирования муниципальной программы	финансирование Программы осуществляется за счет средств бюджета города в объеме 241272,25 тыс. рублей. Объем финансирования по годам реализации Программы: 2026 год - 89166,75 тыс. рублей; 2027 год - 136052,75 тыс. рублей; 2028 год - 16052,75 тыс. рублей. Финансирование подпрограммы 1 "Создание условий для развития туризма на территории города Красноярска" за счет средств бюджета города составляет 241272,25 тыс. руб. Объем финансирования по годам реализации подпрограммы 1: 2026 год - 89166,75 тыс. рублей; 2027 год - 136052,75 тыс. рублей; 2028 год - 16052,75 тыс. рублей

I. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ТЕКУЩЕГО СОСТОЯНИЯ СФЕРЫ ТУРИЗМА ГОРОДА КРАСНОЯРСКА. ОСНОВНЫЕ ЦЕЛИ, ЗАДАЧИ, МЕХАНИЗМЫ И СРОКИ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ

Туристическая экосистема Красноярска по состоянию на 2026 год представлена следующими ресурсами: более 3000 объектов общепита, более 320 объектов культурного наследия, 135 объектов размещения с номерным фондом более 5169 номеров, 30 государственных и частных музеев, 12 спортивных комплексов, 9 смотровых площадок, 17

театров, более 100 парков и скверов, 93 сертифицированных экскурсовода, 1 организация высшего образования и 7 организаций среднего профессионального образования, готовящих кадры в сфере туризма.

К основным объектам туристского притяжения в городе Красноярске относятся: река Енисей, левобережная и правобережная набережные, Красноярский парк флоры и фауны "Роев ручей", смотровая площадка "Царь-рыба", Красноярская ГЭС, Красноярский краеведческий музей и его филиалы, музей-усадьба В.И. Сурикова, органный зал, Красноярский государственный театр оперы и балета, Красноярская краевая филармония, Красноярский театр юного зрителя, арт-резиденция "Каменка", креативный кластер "Квадрат" и шоу-рум сибирских брендов "Индустрия", Виноградовский (Вантовый) мост с архитектурной подсветкой, смотровая площадка и флагшток на Николаевской сопке, Покровский кафедральный собор, речной клуб "Остров", Свято-Успенский мужской монастырь, самая длинная в России лестница на Торгашинском хребте, эко-парки "Гремячая грива", "Серебряный лог" и "Юдинская долина".

За счет средств субсидии из бюджета Красноярского края бюджету города Красноярска на организацию туристско-рекреационной зоны приобретено и смонтировано временное сооружение "Визит-центр" на стадионе "Динамо". В настоящее время объект работает успешно, горожане могут пользоваться следующими услугами: аренда спортивного инвентаря (лыжи, велосипеды, палочки для северной ходьбы), получить информацию о проведении различных мероприятий для туристов, спортсменов и физкультурников; ознакомиться с расположением туристических и спортивных объектов в пешей доступности; оставить вещи в камерах хранения; отдохнуть и перекусить в зоне фудкорта; воспользоваться туалетом, раздевалкой для занятий спортом, комнатой матери и ребенка; воспользоваться услугами инструктора по лыжной подготовке в клубе по месту жительства; получить консультацию, карты и путеводители о достопримечательностях города Красноярска.

Также ведутся работы по возведению Водно-туристического центра на о. Отдыха (перешеек с о. Молокова), который предполагает двухэтажный визит-центр с эксплуатируемой крышей для гостей и помещения для организации деятельности детской спортивной школы. На прилегающей территории планируется размещение прогулочной зоны. Площадка с профессиональными силовыми тренажерами для всех групп мышц.

Работа данного объекта будет направлена на развитие водного туризма, а также предоставления туристско-информационных услуг.

На основании результатов исследования портрета туриста, посетившего город в период с 1 сентября 2023 года по 1 сентября 2024 года, проведенного сотовым оператором МТС по методике Big Data, наиболее популярными городскими объектами Красноярска являются:

фан-парк "Бобровый лог". Общее количество посещений составило 730654, из которых 294330 человек - уникальные посетители (это человек, который посетил объект в период с 1 сентября 2023 года по 1 сентября 2024 года). Фан-парк привлекает внимание не только местных жителей, но и туристов;

физкультурно-оздоровительный центр "Татышев-парк". Общее количество посещений составило 13873849, из них уникальных посетителей 1405617 человек. Из общего числа посетителей 988987 человек приехали из других регионов;

часовня Параскевы Пятницы и "Покровский парк". Общее количество посещений составило 317389, из которых 123187 человек были уникальными посетителями. Из общего числа посетителей 51222 человека приехали из других регионов;

национальный парк "Красноярские Столбы" (Центральный вход). Общее количество посещений составило 2930266, из них уникальных посетителей - 507285 человек. Из общего числа

посетителей 215368 человек приехали из других регионов;

"Площадь Мира". Общее количество посещений площади составило 588975, при этом уникальных посетителей было 244998 человек. Среди всех посетителей 59587 человек прибыли из других регионов.

Структура туристического потока в Красноярске (исследование портрета туриста, посетившего город в период с 1 сентября 2023 года по 1 сентября 2024 года) выглядит следующим образом:

большинство туристов Красноярска это мужчины в возрасте 35 - 44 лет с доходом от 50000 до 70000 рублей (63%). Женщин этого же возраста оказалось 37% со средним доходом от 30000 до 50000 рублей. Лишь 11,9% туристов путешествовали с детьми. Данные указывают на высокую покупательскую способность основной аудитории туристов, что открывает возможности для развития туристических продуктов и услуг, подавляющее большинство туристов путешествует без детей, что говорит о необходимости усиления продвижения Красноярска как направления для индивидуального и парного отдыха. Исследование географии туристов говорит о том, что большая часть путешественников прибыла из регионов Сибирского федерального округа, Москвы и Санкт-Петербурга.

Более половины туристов (50,31%) провели в городе менее суток. Однако 17,33% гостей были в городе от одного до двух дней, а 9,32% - от двух до трех дней. Почти половина туристов (49,20%) посещает Красноярск однократно в течение года, что подчеркивает важность создания ярких впечатлений и запоминающихся событий для первых визитов.

Туристический продукт города Красноярска представлен следующими услугами и направлениями:

корпоративный (деловой) туризм - автобусные и пешие экскурсионные маршруты по историческому и деловому центру города, маршруты с посещением национального парка "Красноярские Столбы" и Красноярской ГЭС;

культурно-познавательный - экскурсии "Красноярск купеческий", променады "По домам", "По Южному берегу", "Игры правого берега" от Красноярского театра юного зрителя и Красноярского музыкального театра, иммерсивные экскурсии - "Голос внутри" и другие;

экологический и спортивный туризм - развитие национального парка "Красноярские Столбы", основная достопримечательность которого сиенитовые скалы причудливой формы с уникальной структурой ходов и лазов. Протяженность троп рекреационной зоны - 67 километров. В 2025 году национальный парк отметил 100-летний юбилей. Кроме этого, на территории города открываются новые экопарки - "Юдинская долина", "Гремячая грива", "Серебряный лог", а также развивается проект "Красноярский хайкинг" и "Большая Енисейская тропа" - маркированные туристические маршруты для прогулок;

гастрономический туризм - с 2021 года красноярские рестораны и шеф-повара официально входят в 100 лучших ресторанов России по версии российской ежегодной национальной премии в области гастрономической культуры - WHERETOEAT SIBERIA (0.75 Please Wine&Kitchen, Tunguska, ДЗЕ, Чешуя, Fresco), а в 2024 году заведения 0.75 Please Wine&Kitchen и Tunguska вошли в топ 10 ресторанов России. В 2019 году в городе в составе Сибирского федерального университета был открыт Институт гастрономии - первый и единственный в России официальный филиал INSTITUT PAUL BOCUSE, который считается одним из лучших вузов мира в сфере гостеприимства. В Институте готовят шефов-управленцев по мировым стандартам, особое внимание, уделяя практике. Также с 2021 года проходит гастрономический фестиваль - ТАЙГАСТРО;

речной туризм - в городе строятся новые понтонные причалы для маломерных судов и модульные лодочные станции (речной клуб "Остров" на острове Отдыха), в 2023 году запущен

инновационный прогулочный электрокатамаран "Экоходъ" (речные прогулки по реке Енисей: осмотр Красноярских мостов и достопримечательностей до Свято-Успенского мужского монастыря и города Дивногорска);

событийный туризм: ежегодно на территории города Красноярска проходят различные массовые спортивные, культурные и туристические мероприятия (международный фестиваль снежно-ледовых скульптур "Волшебный лед Сибири", международный фестиваль камерно-оркестровой музыки "Азия-Сибирь-Европа", фестиваль искусств "Хворостовский", марафон лекций "Нансен", гастрономический фестиваль "ТАЙГАСТРО", фестиваль Красноярского театра юного зрителя "Язык мира", фестиваль современного искусства "Территория. Красноярск", неделя моды "Sibbrands" и другие.

Подготовку кадров для туристской отрасли в городе Красноярске осуществляют 8 образовательных организаций по направлениям подготовки и образовательным программам: "Туризм и гостеприимство", "Рекреация и спортивно-оздоровительный туризм", "Гостиничный сервис" и др. Количество выпускников образовательных организаций края по вышеуказанным специальностям ежегодно составляет более 200 человек.

Несмотря на развитость этих направлений, на территории города Красноярска можно выделить следующий потенциал для развития гостеприимства и позиционирования города как комфортного туристского направления:

развитие и сохранение туристской инфраструктуры;

увеличение туристского потока в рамках ежегодных событийных мероприятий;

широкие возможности для проведения конгрессно-выставочных мероприятий, в том числе с учетом открытия в Красноярске новых площадей филиала Национального центра "Россия" в галерее "Енисей";

развитие системы городской пешеходной туристской навигации;

развитие системы городских прогулочных веломаршрутов;

использование ресурсов реки Енисей для создания привлекательных туристских продуктов;

формирование положительного имиджа города Красноярска и увеличение въездного туристского потока, включение города в межрегиональные туристские маршруты;

увеличение количества туристов за счет открытия новых точек притяжения.

Вместе с тем, необходимо акцентировать внимание на существующие ограничения и угрозы для развития отрасли туризм в Красноярске:

конкуренция на рынке туристских услуг со стороны Сибирского федерального округа (Новосибирск, Томск, Омск, Иркутск, Барнаул);

повышение стоимости туристских услуг ввиду повышения цен на энергоресурсы и теплоресурсы, продукты питания;

низкий уровень частных инвестиций в туризм;

недостаточная активность туроператоров въездного туризма;

состояние и низкая привлекательность некоторых объектов показа;

низкое качество городской среды, а именно отсутствие дизайн-кода города, который бы был

отражен повсеместно и помогал туриstu отличать Красноярск от других городов Сибири и Дальнего востока;

ограниченная доступность некоторых объектов показа: частично-доступная среда для маломобильных групп граждан;

невысокий уровень качества сервиса сферы услуг, недостаточное знание иностранных языков среди занятого в сфере туризма персонала;

удаленность города Красноярска от европейской части страны, высокая стоимость авиабилетов;

недостаточное количество парковок и автобусных стоянок для туристского транспорта и туристских автобусов вблизи главных объектов показа в центре города;

слабо развитая система велодорожек/велопарковок;

дефицит туристских объектов развлекательного направления, таких как планетарий, аквапарк, оранжерея, тематические всесезонные парки, современные интерактивные музеи, туристская анимация;

низкий уровень номерного фонда в средствах размещения;

дефицит квалифицированных кадров в сфере туризма.

Программа развития туризма в городе Красноярске разработана с учетом приоритетов государственной политики в сфере туризма, национальных проектов, перспектив социально-экономического развития Красноярского края, государственной программы развития туризма в Красноярском крае, стратегии социально-экономического развития города Красноярска до 2030 года, а также Программы комплексного развития социальной инфраструктуры города Красноярска до 2042 года.

Цель программы - создание условий для повышения туристической привлекательности города Красноярска, включая содействие созданию современного и эффективного туристско-рекреационного комплекса.

Для достижения цели Программы решается следующая задача: содействие созданию благоприятных условий для формирования и развития туризма на территории города Красноярска, включая информационное обеспечение туристского продукта для продвижения на российском и зарубежных туристических рынках.

Реализация поставленной задачи осуществляется путем проведения комплекса мер по продвижению туристского продукта, который обеспечивает повышение туристской привлекательности города Красноярска, его позитивный имидж и узнаваемость на рынке туристских услуг, а также создание в Красноярске современного и эффективного туристско-рекреационного комплекса, который будет способствовать устойчивому развитию туризма на территории города Красноярска.

В рамках кампании по продвижению туристского потенциала планируется:

перевод туристского портала на иностранные языки, продвижение туристского потенциала города в информационно-телекоммуникационной сети Интернет, в том числе в социальных сетях;

издание и распространение рекламно-информационных материалов о туристском потенциале города Красноярска - путеводители, туристские карты, флаеры, буклеты;

изготовление сувенирной продукции с фирменной символикой;

размещение информации о туристском потенциале и событиях в городе в профессиональных туристских СМИ и СМИ, ориентированных на потребителя туристских услуг в России и за рубежом;

участие в крупных российских и зарубежных туристских выставках, и форумах, бизнес-миссиях и конкурсах;

проведение презентаций туристского потенциала города Красноярска для туроператоров и профессиональной общественности в России и за рубежом;

разработка контента для уличного светодиодного экрана;

приобретение сувенирной и полиграфической продукции;

обеспечение подготовки и работы городских волонтеров в рамках мероприятий туризма, что позволит снизить потребность в работниках туристической сферы.

В рамках реализации данной задачи муниципальное бюджетное учреждение "Красноярский туристско-информационный центр" (далее - МБУ "КТИЦ") предоставляет информацию получателю услуги (жителям и гостям города) о туристском комплексе Красноярска (объекты показа, средства размещения, туроператоры и экскурсоводы по Красноярску, туристско-экскурсионные маршруты, возможности обучения и повышения квалификации в сфере туризма и другая справочная и аналитическая туристская информация).

Для оказания вышеуказанной услуги МБУ "КТИЦ" осуществляет:

проведение ежегодного комплексного мониторинга состояния и тенденций развития отрасли "Туризм" через формирование унифицированного туристского паспорта городского округа город Красноярск;

ведение реестра субъектов туристской индустрии и туристских ресурсов города Красноярска;

мониторинг информации (отзывов о Красноярске) на специализированных сайтах;

проведение выборочных опросов среди гостей Красноярска о качестве туристского продукта и состоянии туристских ресурсов;

обеспечение функционирования туристско-информационного сайта Красноярска: welcomekrsk.ru (туристического портала) в информационно-телекоммуникационной сети Интернет;

обеспечение функционирования социальных сетей туристско-информационного сайта Красноярска: welcomekrsk.ru;

размещение на туристско-информационном сайте Красноярска и в социальных сетях информации о туристских ресурсах и туристских маршрутах, расположенных на территории города Красноярска, субъектах туристской индустрии, осуществляющих свою деятельность на территории города Красноярска, и реализуемых ими туристских продуктах, экскурсионных программах и услугах в сфере туризма, а также иной информации, направленной на благоприятные условия для развития туризма на территории города Красноярска;

формирование различного рода туристско-экскурсионных маршрутов (автобусные, пешеходные, аудио, иммерсивные) по знаковым местам города, включая организацию и проведение экскурсий для жителей и гостей города, экскурсионное сопровождение различного рода мероприятий и форумов;

приобретение материальных запасов и другие расходы, связанные с материально-

техническим сопровождением туристско-информационных услуг;

организация совместных с образовательными организациями, осуществляющими подготовку кадров для отрасли туризма, профориентационных и обучающих мероприятий, семинаров, стажировок, которые будут способствовать снижению потребности в работниках сферы туризма.

Айдентика территории способствует формированию и росту туристической и инвестиционной привлекательности города. У каждой территории есть свой характер, привычки и образ жизни, и чтобы это подчеркнуть, для городов создают узнаваемую визуальную айдентику. Создание фирменного стиля города, бренда (процесс создания уникального образа в сознании жителей и туристов) приведет к узнаваемости города на российском и зарубежном рынке.

Бренд помогает не только выделить конкретный город как туристическое направление, но и выстроить эффективную и понятную коммуникацию с местными жителями и туристами.

Комплексный подход к развитию туризма на территории города Красноярска предполагает не только предоставление информационной услуги и продвижение туристского потенциала города Красноярска, но и информационно-методическую работу с представителями коллективных средств размещения с целью появления новых объектов и увеличения количества классифицированных объектов, в том числе формирование единого реестра объектов классификации в сфере туристской индустрии, а также развитие современной доступной и безопасной туристской инфраструктуры.

Для достижения целевого индикатора Программы, выраженного в росте количества туристических поездок, предусматривается реализация скоординированного комплекса мер, направленных на консолидацию усилий всех субъектов туристской индустрии. Ключевым элементом является выстраивание эффективной системы взаимодействия с коллективными средствами размещения, включающее проведение цикла организационно-методических и информационных мероприятий (семинаров, совещаний, консультаций) по вопросам повышения стандартов обслуживания и процедуры классификации. Параллельно будет осуществляться планомерная работа по вовлечению в вопросы развития туризма частных инвестиций - коммерческих и некоммерческих организаций - на основе проектной деятельности и муниципально-частного партнерства для реализации конкретных инициатив. Информационная поддержка и продвижение оказываемых услуг будут осуществляться в том числе через систематическое размещение актуальных данных на всех видах рекламно-информационной продукции (путеводители, карты, буклеты). Важнейшим направлением станет активизация инвестиционной деятельности путем презентации потенциала города и инвестиционных проектов в сфере туризма на профильных всероссийских и международных площадках, что направлено на формирование долгосрочного позитивного инвестиционного климата и привлечение внебюджетных ресурсов для развития туристской инфраструктуры.

К мероприятиям по развитию инфраструктуры относятся:

разработка и внедрение системы пешеходной туристской навигации, в том числе изготовление и установка уличных конструкций, табличек к объектам показа по основным протокольным маршрутам;

создание центров притяжения туристов и их продвижение (визит центр Красноярска, в котором будут рассказывать гостям города об особенностях местности);

улучшение и увеличение санитарных сервисных точек в городе доступных для маломобильных граждан.

Содействие созданию инклюзивной среды на всех объектах туристского показа в городе Красноярске.

II. ПЕРЕЧЕНЬ ПОДПРОГРАММ, КРАТКОЕ ОПИСАНИЕ МЕРОПРИЯТИЙ ПОДПРОГРАММ

В целях обеспечения комплексного достижения целей и решения задач настоящей Программы в ее структуру включена подпрограмма 1 "Создание условий для развития туризма на территории города Красноярска".

Целью подпрограммы является содействие созданию благоприятных условий для формирования и развития туризма на территории города Красноярска, включая информационное обеспечение туристского продукта для продвижения на российском и зарубежных туристических рынках.

Мероприятия подпрограммы предусматривают расходы на обеспечение деятельности МБУ "КТИЦ", а именно: на разработку туристско-экскурсионных маршрутов, проведение бесплатных экскурсий для граждан, экскурсионное сопровождение различного рода мероприятий и форумов, кроме того предусмотрены средства МАУДО "СШОР "Спутник" на благоустройство территории туристско-рекреационной зоны на о. Отдыха.

Также мероприятиями подпрограммы предусмотрены расходы муниципальных учреждений, подведомственных Красспорту и главному управлению культуры, в рамках подготовки к 400-летию города Красноярска: оборудование сервисных точек (туалетов) на территории города Красноярска, установка навигации к объектам туристского показа, обеспечение работы визит-центров на основных протокольных маршрутах и объектах показа.

Выполнение мероприятий подпрограммы способствует обеспечению развития инфраструктуры гостеприимства, необходимой для непрерывного роста качества жизни горожан в соответствии с передовым российским и общемировым опытом, а также стимулирует увеличение туристического потока в город Красноярск. Указанные составляющие Программы формируют единую функциональную основу для достижения предусмотренных показателей развития туризма.

Информация о [перечне](#) мероприятий подпрограммы и отдельных мероприятий Программы представлена в приложении 1 к настоящей Программе.

III. ПЕРЕЧЕНЬ НОРМАТИВНЫХ ПРАВОВЫХ АКТОВ, КОТОРЫЕ НЕОБХОДИМЫ ДЛЯ РЕАЛИЗАЦИИ МЕРОПРИЯТИЙ ПРОГРАММЫ, ПОДПРОГРАММ

Обеспечение выполнения Программы осуществляется в порядке, установленном следующими нормативно-правовыми актами:

Федеральным [законом](#) от 24.11.1996 N 132-ФЗ "Об основах туристской деятельности в Российской Федерации";

Федеральным [законом](#) от 06.10.2003 N 131-ФЗ "Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации";

Федеральным [законом](#) от 20.03.2025 N 33-ФЗ "Об общих принципах организации местного самоуправления в единой системе публичной власти";

[Указом](#) Президента Российской Федерации от 07.05.2024 N 309 "О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года и на перспективу до 2036 года";

[Законом](#) Красноярского края от 09.02.2023 N 5-1544 "О создании благоприятных условий для развития туризма в Красноярском крае";

Постановлением Правительства Красноярского края от 30.10.2018 N 647-п "Об утверждении стратегии социально-экономического развития Красноярского края до 2030 года";

Постановлением Правительства Красноярского края от 27.02.2024 N 124-п "Об утверждении государственной программы Красноярского края "Развитие туризма";

Решением Красноярского городского Совета депутатов от 20.03.2009 N В-79 "О реализации права органов местного самоуправления на участие в осуществлении государственных полномочий, не переданных им в соответствии со статьей 19 Федерального закона "Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации";

Решением Красноярского городского Совета депутатов от 10.10.2017 N 20-245 "О реализации права органов городского самоуправления на создание условий для развития туризма";

Решением Красноярского городского Совета депутатов от 18.06.2019 N 3-42 "О стратегии социально-экономического развития города Красноярска до 2030 года";

Постановлением администрации города от 29.11.2018 N 767 "Об одобрении Концепции развития туризма в городе Красноярске до 2030 года";

Распоряжением администрации города от 13.03.2024 N 78-р "Об утверждении Положения о главном управлении по физической культуре, спорту и туризму администрации города Красноярска".

По мере выявления или возникновения неурегулированных вопросов нормативного правового характера ответственный исполнитель или соисполнитель Программы разрабатывает проекты соответствующих правовых актов города.

IV. ПЕРЕЧЕНЬ ЦЕЛЕВЫХ ИНДИКАТОРОВ И ПОКАЗАТЕЛЕЙ РЕЗУЛЬТАТИВНОСТИ ПРОГРАММЫ

Целевые индикаторы и показатели результативности настоящей Программы определены исходя из ее целей и задач, а также позволяют оценить развитие отрасли туризма в городе Красноярске.

Целевые индикаторы и показатели результативности рассчитываются в соответствии с Методикой измерения и расчета целевых индикаторов и показателей результативности муниципальной программы "Развитие туризма в городе Красноярске", утвержденной Приказом руководителя Красспорта от 30.09.2025 N 166.

Перечень целевых индикаторов и показателей результативности Программы представлен в [приложении 3](#) к настоящей Программе.

Прогноз сводных показателей муниципальных заданий на оказание муниципальных услуг (выполнение работ) муниципальными учреждениями, координируемыми Красспортом, представлен в [приложении 4](#) к настоящей Программе.

V. РЕСУРСНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРОГРАММЫ ЗА СЧЕТ СРЕДСТВ БЮДЖЕТА ГОРОДА, ВЫШЕСТОЯЩИХ БЮДЖЕТОВ И ВНЕБЮДЖЕТНЫХ ИСТОЧНИКОВ

Финансирование Программы осуществляется за счет средств бюджета города в объеме 241272,25 тыс. рублей, в том числе по годам:

2026 год - 89166,75 тыс. рублей;

2027 год - 136052,75 тыс. рублей;

2028 год - 16052,75 тыс. рублей.

Финансирование [подпрограммы 1](#) "Создание условий для развития туризма на территории города Красноярска" - 241272,25 тыс. рублей.

Главными распорядителями бюджетных средств Программы являются Красспорт и главное управление культуры.

Информация о расходах на реализацию Программы в разрезе подпрограммы (в том числе мероприятий) представлена в [приложении 5](#) к настоящей Программе.

[Перечень](#) объектов, планируемых к реализации в рамках подготовки к 400-летию города Красноярска, представлен в приложении 6 к настоящей Программе.

[Распределение](#) объемов финансирования Программы по источникам финансирования представлено в приложении 7 к настоящей Программе.

VI. ПОДПРОГРАММЫ МУНИЦИПАЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

ПОДПРОГРАММА 1 "СОЗДАНИЕ УСЛОВИЙ ДЛЯ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА НА ТЕРРИТОРИИ ГОРОДА КРАСНОЯРСКА"

ПАСПОРТ ПОДПРОГРАММЫ 1

Наименование подпрограммы	"Создание условий для развития туризма на территории города Красноярска"
Исполнители мероприятий подпрограммы	муниципальное бюджетное учреждение "Красноярский туристско-информационный центр"; муниципальные автономные учреждения
Цель подпрограммы	содействие созданию благоприятных условий для формирования и развития туризма на территории города Красноярска, включая информационное обеспечение туристского продукта для продвижения на российском и зарубежных туристических рынках
Задачи подпрограммы	создание условий для развития туристской инфраструктуры на территории города Красноярска
Показатели результативности	количество туристических услуг, оказываемых населению и гостям города
Сроки реализации подпрограммы	2026 - 2030 годы
Объемы и источники финансирования подпрограммы	финансирование подпрограммы осуществляется за счет средств бюджета города в объеме 241272,25 тыс. рублей, в том числе объем финансирования по годам реализации подпрограммы: 2026 год - 89166,75 тыс. рублей; 2027 год - 136052,75 тыс. рублей;

	2028 год - 16052,75 тыс. рублей
--	---------------------------------

1. ПОСТАНОВКА ОБЩЕГОРОДСКОЙ ПРОБЛЕМЫ ПОДПРОГРАММЫ 1

Туризм играет важную роль в социально-экономическом развитии территории: обеспечивает создание дополнительных рабочих мест, рост занятости экономически активного населения и повышение уровня благосостояния общества.

Отрасль туризма оказывает стимулирующее воздействие на развитие таких секторов экономики как: услуги средств размещения, строительство, транспорт, связь, торговля, производство товаров широкого потребления и сувенирной продукции, общественное питание.

Также развитие туризма способствует сохранению природных, экологических и историко-культурных ресурсов, проявляет несколько большую стабильность по сравнению с другими отраслями экономики в условиях неустойчивой ситуации на мировых рынках.

Особое внимание к отрасли туризма на федеральном уровне диктует обоснованную необходимость развития туризма на региональном и муниципальном уровне. В соответствии со статьей 4 Федерального закона от 24.11.1996 N 132-ФЗ "Об основах туристской деятельности в Российской Федерации" приоритетными направлениями государственного регулирования туристской деятельности являются поддержка и развитие внутреннего туризма, въездного туризма, социального туризма, сельского туризма, детского туризма и самодеятельного туризма, Распоряжением Правительства Российской Федерации от 05.05.2018 N 872-р утверждена Концепция федеральной целевой программы "Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации" на 2019 - 2025 годы, Распоряжением Правительства Российской Федерации от 20.09.2019 N 2129-р утверждена Стратегия развития туризма в Российской Федерации на период до 2035 года, Постановлением Правительства Российской Федерации от 24.12.2021 N 2439 утверждена государственная программа Российской Федерации "Развитие туризма".

Указанные федеральные программы определяют вектор развития туризма на территории Российской Федерации до 2035 года. По итогам реализации вышеперечисленных программ в Российской Федерации степень конкурентоспособности туристского рынка должна достичь высокого уровня, при котором будут удовлетворены потребности российских и иностранных граждан в качественных туристских услугах. На муниципальном уровне в соответствии с федеральной и региональной политикой в сфере туризма разработана муниципальная программа "Развитие туризма в городе Красноярске".

Муниципальная программа разработана в соответствии с протоколом заседания Президиума Правительства Красноярского края от 05.02.2024 N 33п о государственной программе Красноярского края "Развитие туризма" на 2025 - 2027 годы.

Актуальность разработки муниципальной программы обусловлена наличием значительного туристского потенциала города Красноярска и необходимостью его эффективного использования, высоким уровнем конкуренции на внутреннем и международном рынках туристских услуг; необходимостью комплексного подхода к развитию туристской инфраструктуры и туристской индустрии на территории города Красноярска, способной удовлетворить потребности гостей и жителей города в качественных туристских услугах.

Вместе с тем эффективному развитию туризма на территории города Красноярска мешает ряд проблем, к которым относятся и высокая стоимость авиаперелета в Красноярск и удаленность от европейской части России, недостаточный номерной фонд и высокая стоимость размещения. Устоявшийся имидж промышленного города с плохой экологией и черным небом.

Существенной помехой является недостаточное продвижение города на внутреннем и международном туристических рынках, нехватка современных автобусов туристического класса, в том числе для перевозки маломобильных групп населения. Туризм как социально-экономическое явление оказывает определенное влияние не только на экономику города, в котором развивается, но и на материальную и духовную сферы деятельности человека и общества. Как экономическое явление туризм связан с предпринимательской деятельностью, производством и предоставлением услуг, а как социальное - неотделим от спроса на услуги и их потребление, неразрывно связан с потребностями людей, их отдыхом, доходами и образом жизни.

Все это требует пересмотра основ регулирования туристской сферы, поиска новых форм и средств развития туризма на муниципальном уровне. Существование и функционирование туризма напрямую зависит от уровня развития города. Развитие въездного туризма является долгосрочной перспективой. Внутренний туризм рассматривается как импортозамещающая отрасль и в контексте среднесрочной перспективы как важная статья доходов.

Важную роль в развитии внутреннего туризма играют и сами жители города, которые создают общий культурный и поведенческий фон принимающей территории, формируют гостеприимную и благоприятную среду для пребывания гостей и туристов. Новой точкой притяжения гостей в город Красноярск станет масштабное празднование 400-летнего юбилея города и связанная с ним подготовка. Максимальный туристический эффект от данного события должен быть достигнут не только благодаря благоустройству основных посещаемых мест города, но и событийной наполненности всего периода к празднованию этого знакового события.

Одним из ключевых моментов данной сферы деятельности муниципалитета является тот факт, что развитием инфраструктуры, формированием городской среды в целом, в силу ведомственной подчиненности, предстоит заниматься различным структурам, ведомствам и учреждениям, выстраивая систему взаимодействия и согласования своих действий со всеми заинтересованными сторонами.

Ориентирами в создании условий для развития туризма в городе являются:

развитие туристско-рекреационных зон; содействие созданию благоприятных условий для беспрепятственного доступа туристов (экскурсантов) к туристским ресурсам, находящимся на территории города Красноярска; организация и проведение мероприятий в сфере туризма на территории города Красноярска; содействие в создании и функционировании ТИЦ на территории города Красноярска.

2. ОСНОВНАЯ ЦЕЛЬ, ЗАДАЧИ, СРОКИ ВЫПОЛНЕНИЯ И ПОКАЗАТЕЛИ РЕЗУЛЬТАТИВНОСТИ ПОДПРОГРАММЫ

Цель данной подпрограммы - содействие созданию благоприятных условий для формирования и развития туризма на территории города Красноярска, включая информационное обеспечение туристского продукта для продвижения на российском и зарубежном туристических рынках.

Для достижения указанной цели запланировано решение следующей задачи:

создание условий для развития туристской инфраструктуры на территории города Красноярска.

Перечень значений показателей результативности по годам реализации подпрограммы представлен в [приложении 3](#) к настоящей Программе.

Реализация подпрограммы планируется в 2026 - 2030 годах.

3. МЕХАНИЗМ РЕАЛИЗАЦИИ ПОДПРОГРАММЫ 1

Реализация подпрограммы осуществляется в соответствии с законодательством Российской Федерации, нормативными правовыми актами Красноярского края и города Красноярска.

Главными распорядителями бюджетных средств подпрограммы являются Красспорт и главное управление культуры.

Исполнителями мероприятий подпрограммы являются муниципальное бюджетное учреждение и муниципальные автономные учреждения.

Финансирование учреждения, которое является исполнителем мероприятий подпрограммы, осуществляется за счет средств субсидии на финансовое обеспечение выполнения ими муниципального задания, которая рассчитана на основании нормативных затрат на оказание муниципальных услуг в рамках муниципального задания, а также нормативных затрат, связанных с выполнением работ, с учетом расходов на содержание недвижимого имущества и особо ценного движимого имущества, закрепленного за муниципальным бюджетным и муниципальными автономными учреждениями или приобретенного ими за счет средств субсидий, предоставленных из бюджета города в соответствии с бюджетным законодательством Российской Федерации, и используемых для выполнения муниципального задания (за исключением имущества, сданного в аренду или переданного в безвозмездное пользование).

Также учреждениям предоставляется субсидия на иные цели для осуществления уставной деятельности, не связанной с выполнением ими муниципального задания.

Реализация мероприятий, предусмотренных подпрограммой, в том числе осуществляется посредством заключения муниципальных контрактов (договоров) на закупку товаров, выполнение работ, оказание услуг для обеспечения муниципальных нужд в соответствии с законодательством Российской Федерации.

Подготовку и представление информационных и отчетных данных осуществляет Красспорт.

Контроль за использованием средств бюджета города в рамках реализации мероприятий подпрограммы осуществляется в соответствии с бюджетным законодательством и Федеральными законами от 05.04.2013 [N 44-ФЗ](#) "О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд", от 18.07.2011 [N 223-ФЗ](#) "О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц".

4. ХАРАКТЕРИСТИКА МЕРОПРИЯТИЙ ПОДПРОГРАММЫ 1

Настоящая подпрограмма включает в себя следующие мероприятия:

мероприятие 1.1. Обеспечение деятельности муниципальных учреждений.

Данное мероприятие включает содержание МБУ "КТИЦ":

оплату труда работников учреждения;

содержание инфраструктуры учреждения;

приобретение материальных запасов и другие расходы, связанные с материально-техническим сопровождением туристско-информационных услуг;

обеспечение функционирования туристского портала: welcomekrsk.ru и его социальных сетей (ежегодно);

издание и распространение рекламно-информационных материалов о туристских возможностях для гостей и жителей города;

создание и изготовление сувенирной продукции с фирменной символикой.

Исполнителем данного мероприятия является МБУ "КТИЦ";

мероприятие 1.2. Формирование и развитие комплекса туристско-экскурсионных продуктов.

Данное мероприятие предусматривает организацию деятельности в рамках реализации 1-го этапа Концепции развития туризма в городе Красноярске до 2030 года, а именно адаптацию существующих и создание новых правовых мер и институциональных механизмов, подготовку системных проектов и их реализацию, стимулирование разработки других (малых) туристских проектов, инвестирование в общую инфраструктуру, человеческие ресурсы, определение и внедрение системы маркетинга, брендинга городского туризма и иных сопутствующих видов деятельности через формирование комплекса мероприятий:

оказание туристско-информационных услуг, в том числе формирование различного рода туристско-экскурсионных маршрутов (автобусные, пешеходные) по знаковым местам города, включая организацию и проведение экскурсий для жителей и гостей города на безвозмездной основе, экскурсионное сопровождение различного рода мероприятий и форумов;

размещение информации о туристском потенциале и событиях в городе в профессиональных туристских СМИ и СМИ, ориентированных на потребителя туристских услуг в России и за рубежом;

участие в крупных российских и зарубежных туристских выставках, и форумах, бизнес-миссиях и конкурсах;

проведение презентаций туристского потенциала города Красноярска для туроператоров и профессиональной общественности в России и за рубежом;

обеспечение подготовки и работы городских волонтеров в рамках мероприятий туризма;

организация и проведение мероприятий в рамках развития событийного туризма;

создание новых маршрутов, разработка экскурсий;

разработку контента для уличного светодиодного экрана для презентации туристического продукта на различного рода мероприятиях и форумах;

приобретение сувенирной и полиграфической продукции.

Исполнителем данного мероприятия является МБУ "КТИЦ";

мероприятие 1.3. Создание и укрепление материально-технической базы.

Данное мероприятие предусматривает:

оборудование сервисных точек (туалетов) на территории города Красноярска, в том числе адаптированных для лиц с ограниченными возможностями, маломобильных групп населения, включая благоустройство к ним прилегающей территории;

развитие туристской навигации к объектам показа, расположенных на территории города Красноярска, включая проектирование, изготовление, доставку и установку указателей туристской навигации;

обеспечение работы визит-центров на основных протокольных маршрутах;

разработку и создание концепции и дизайн-проекта, установку и обслуживание уличной конструкции с логотипом "Красноярск-400";

благоустройство территории туристско-рекреационной зоны "Водно-туристический центр на о. Отдыха";

приобретение оборудования (уличный светодиодный экран, брендированная палатка-тент).

Исполнителями данного мероприятия являются МБУ "КТИЦ", МАУ "Красгорпарк", МАУДО "СШОР "Спутник".

Приложение 1
к муниципальной программе
"Развитие туризма
в городе Красноярске"

**ПЕРЕЧЕНЬ
МЕРОПРИЯТИЙ ПОДПРОГРАММЫ И ОТДЕЛЬНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ ПРОГРАММЫ**

N п/п	Наименование мероприятия	Ответственный исполнитель, соисполнитель муниципальной программы	Срок		Ожидаемый результат (краткое описание)	Последствия нереализации мероприятия	Связь с показателями результативности муниципальной программы		
			начала реализации	окончания реализации					
1	2	3	4	5	6	7	8		
1	Подпрограмма 1 "Создание условий для развития туризма на территории города Красноярска"								
2	Мероприятие 1.1. Обеспечение деятельности муниципальных учреждений	главное управление по физической культуре, спорту и туризму администрации города	2026 год	2030 год	услуги (работы), оказываемые МБУ "КТИЦ" в рамках выполнения муниципального задания	низкий темп роста туристского потока в городе, отсутствие информационной базы о городе как привлекательном туристическом объекте, низкий уровень качества предоставляемых туристических услуг	количество туристических услуг, оказываемых населению и гостям города		
3	1.2. Формирование и развитие комплекса туристско-экскурсионных продуктов	главное управление по физической культуре, спорту и туризму администрации города	2026 год	2030 год	формирование туристско-экскурсионных продуктов, проведение бесплатных экскурсий для граждан, экскурсионное сопровождение различного рода мероприятий и форумов, разработка территориального бренда города; создание новых маршрутов, разработка экскурсий;	низкий охват жителей и гостей города, желающих посетить достопримечательности Красноярска и прилегающей к нему территории, отсутствие возможности у лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов участвовать в экскурсионных мероприятиях	количество туристических услуг, оказываемых населению и гостям города		

					разработка контента для уличного светодиодного экрана; приобретение сувенирной и полиграфической продукции; организация деятельности в рамках реализации 1-го этапа Концепции		
4	Мероприятие 1.3. Создание и укрепление материально-технической базы	главное управление по физической культуре, спорту и туризму администрации города; главное управление культуры администрации города	2026 год	2027 год	оборудование сервисных точек (туалетов) на территории города Красноярска, установка навигации к объектам туристского показа, обеспечение работы визит-центров, разработка и создание концепции и дизайн-проекта, установка и обслуживание уличной конструкции с логотипом "Красноярск-400"; благоустройство территории туристско-рекреационной зоны "Водно-туристический центр на о. Отдыха"; приобретение оборудования (уличный светодиодный экран, брендированная палатка-тент)	низкий темп роста туристского потока в город, низкая туристическая привлекательность города Красноярска	количество туристических услуг, оказываемых населению и гостям города

Приложение 3
к муниципальной программе
"Развитие туризма
в городе Красноярске"

**СВЕДЕНИЯ
О ЦЕЛЕВЫХ ИНДИКАТОРАХ И ПОКАЗАТЕЛЯХ РЕЗУЛЬТАТИВНОСТИ
ПРОГРАММЫ И ИХ ЗНАЧЕНИЯХ**

Н/п	Наименование целевого индикатора, показателя результативности	Единицы измерения	Вес показателя результативности	Источник информации	Периодичность определения значения целевого индикатора, показателя результативности	Значение целевого индикатора, показателя результативности			
						очередной финансовый год	первый год планового периода	второй год планового периода	годы до конца реализации муниципальной программы в пятилетнем интервале
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1	Муниципальная программа "Развитие туризма в городе Красноярске"								
2	Целевой индикатор 1. Количество туристических поездок в город Красноярск	ед.	X	плановые значения целевого индикатора, определенные на основании динамики данных о коллективных средствах размещения	по итогам года	до 600000	до 605000	до 620000	до 700000

				за годы, предшествующие отчетному году в соответствии с информацией, представленной департаментом экономической политики и инвестиционного развития на основании запроса; фактические значения целевого индикатора в соответствии с информацией о коллективных средствах размещения за год, предшествующий отчетному году, представленной департаментом экономической политики и инвестиционного развития на основании запроса					
3	Целевой индикатор 2. Уровень удовлетворенности пользователей	%	X	муниципальное задание, отчет о выполнении муниципального задания	по итогам года	не менее 98	не менее 98,5	не менее 99	не менее 100

				муниципального бюджетного учреждения "Красноярский туристско-информационный центр", ожидаемые (фактически достигнутые) результаты интерактивных (онлайн) опросов пользователей, размещаемых на информационном сервисе официального сайта Красспорта и (или) иных информационных ресурсах (далее - Онлайн-ресурс)					
4	Целевой индикатор 3. Количество номеров в классифицированных средствах размещения	ед.	X	плановые значения целевого индикатора, определенные на основании динамики данных о классифицированных средствах размещения за годы, предшествующие отчетному году в соответствии с информацией, представленной	по итогам года	не менее 5000	не менее 5250	не менее 5300	не менее 5400

				департаментом экономической политики и инвестиционного развития на основании запроса; фактические значения целевого индикатора в соответствии с информацией о классифицированных средствах размещения за год, предшествующий отчетному году, представленной департаментом экономической политики и инвестиционного развития на основании запроса					
5	Подпрограмма 1 "Создание условий для развития туризма на территории города Красноярска"								
6	Показатель результативности 1: количество туристических услуг, оказываемых населению и гостям города	ед.	1	муниципальное задание, отчет о выполнении муниципального задания муниципального бюджетного учреждения "Красноярский	ежеквартально нарастающим итогом	не менее 130000	не менее 130500	не менее 131000	не менее 131500

				туристско- информационный центр"					
--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

Приложение 4
к муниципальной программе
"Развитие туризма
в городе Красноярске"

ПРОГНОЗ
СВОДНЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ МУНИЦИПАЛЬНЫХ ЗАДАНИЙ НА ОКАЗАНИЕ
МУНИЦИПАЛЬНЫХ УСЛУГ (ВЫПОЛНЕНИЕ РАБОТ) МУНИЦИПАЛЬНЫМИ
УЧРЕЖДЕНИЯМИ ПО ПРОГРАММЕ

Тыс. рублей

N п/п	Наименование услуги (работы), показателя объема услуги (работы), подпрограммы, отдельного мероприятия	Значение показателя объема услуги (работы)			Объем бюджетных ассигнований на оказание муниципальной услуги (выполнение работы)		
		2026 год	2027 год	2028 год	2026 год	2027 год	2028 год
1	2	3	4	5	6	7	8
1	Наименование услуги (работы) и ее содержание:	оказание туристско-информационных услуг (в стационарных условиях)					
2	Показатель объема услуги (работы):	показатель объема работы: количество посещений, ед.					
3	Подпрограмма 1 "Создание условий для развития туризма на территории города Красноярска"	5000	5000	5000	6568,74	5691,72	5691,72
4	Мероприятие 1.1. Обеспечение деятельности муниципальных учреждений	5000	5000	5000	6568,74	5691,72	5691,72
5	Наименование услуги (работы) и ее содержание:	оказание туристско-информационных услуг (удаленно через сеть Интернет)					
6	Показатель объема услуги (работы):	показатель объема работы: количество посещений, ед.					
7	Подпрограмма 1 "Создание условий для развития туризма на территории города Красноярска"	122800	123300	123800	3046,45	2654,58	2654,58
8	Мероприятие 1.1. Обеспечение деятельности	122800	123300	123800	3046,45	2654,58	2654,58

	муниципальных учреждений						
9	Наименование услуги (работы) и ее содержание:	оказание туристско-информационных услуг (вне стационара)					
10	Показатель объема услуги (работы):	показатель объема работы: количество посещений, ед.					
11	Подпрограмма 1 "Развития туризма на территории города Красноярска"	2200	2200	2200	8997,56	7706,45	7706,45
12	Мероприятие 1.1. Обеспечение деятельности муниципальных учреждений	2200	2200	2200	6377,56	7086,45	7086,45
13	Мероприятие 1.2. Формирование и развитие комплекса туристско-экскурсионных продуктов				2620,00	620,00	620,00

Приложение 5
к муниципальной программе
"Развитие туризма
в городе Красноярске"

**РАСПРЕДЕЛЕНИЕ БЮДЖЕТНЫХ АССИГНОВАНИЙ ПО ПОДПРОГРАММАМ
И ОТДЕЛЬНЫМ МЕРОПРИЯТИЯМ ПРОГРАММЫ**

Тыс. рублей

Н п/п	Статус	Наименование муниципальной программы, подпрограммы, мероприятия подпрограммы, отдельного мероприятия	Ответственный исполнитель, соисполнитель муниципальной программы	Код бюджетной классификации				Бюджетные ассигнования, годы			
				ГР БС	Рз Пр	ЦСР	ВР	2026	2027	2028	итого на период
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
1	Муниципальная программа	"Развитие туризма в городе Красноярске"	всего, в том числе:	x	x	15 000 00000	x	89166,75	136052,75	16052,75	241272,25
			ответственный исполнитель главное управление по физической культуре, спорту и туризму, всего	918	x	x	x	44166,75	46052,75	16052,75	106272,25
			соисполнитель главное управление культуры, всего	911	x	x	x	45000,00	90000,00	0,00	135000,00
2	Подпрограмма 1	"Создание условий для развития туризма на территории города Красноярска"	всего, в том числе:	x	x	15 100 00000	x	89166,75	136052,75	16052,75	241272,25
			ответственный исполнитель главное управление по физической	918	x	x	x	44166,75	46052,75	16052,75	106272,25

			культуре, спорту и туризму, всего								
			соисполнитель главное управление культуры, всего	911	x	x	x	45000,00	90000,00	0,00	135000,00
3	Мероприятие 1.1	Обеспечение деятельности муниципальных учреждений	ответственный исполнитель главное управление по физической культуре, спорту и туризму	918	0412	15 100 00610	610	15992,75	15432,75	15432,75	46858,25
4	Мероприятие 1.2	Формирование и развитие комплекса туристско-экскурсионных продуктов	ответственный исполнитель главное управление по физической культуре, спорту и туризму	918	0412	15 100 71750	610	8194,00	620,00	620,00	9434,00
5	Мероприятие 1.3	Создание и укрепление материально-технической базы	всего, в том числе:	x	x	15 100 88100	x	64980,00	120000,00	0,00	184980,00
			ответственный исполнитель главное управление по физической культуре, спорту и туризму	918	0412 1103	15 100 88100	610 620	19980,00	30000,00	0,00	49980,00

			соисполнитель главное управление культуры	911	0801	15 100 88100	620	45000,00	90000,00	0,00	135000,00
--	--	--	--	-----	------	--------------	-----	----------	----------	------	-----------

Приложение 6
к муниципальной программе
"Развитие туризма
в городе Красноярске"

**ПЕРЕЧЕНЬ
ОБЪЕКТОВ, ПЛАНИРУЕМЫХ К РЕАЛИЗАЦИИ В РАМКАХ ПОДГОТОВКИ
К 400-ЛЕТИЮ ГОРОДА КРАСНОЯРСКА**

Тыс. рублей

N п/п	Наименование объекта	Бюджетные ассигнования на 2026 год		Бюджетные ассигнования на 2027 год			Бюджетные ассигнования на 2028 год			
		всего	в том числе:		всего	в том числе:		всего	в том числе:	
			бюджет города	вышестоящие бюджеты		бюджет города	вышестоящие бюджеты		бюджет города	вышестоящие бюджеты
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
1	Всего	45000,00	45000,00	0,00	120000,00	120000,00	0,00	0,00	0,00	0,00
2	Главный распорядитель 1	5000,00	5000,00	0,00	30000,00	30000,00	0,00	0,00	0,00	0,00

	- главное управление по физической культуре, спорту и туризму администрации города, всего								
3	Установка навигации к объектам туристского показа	5000,00	5000,00	0,00	30000,00	30000,00	0,00	0,00	0,00
4	Главный распорядитель 2 - главное управление культуры администрации города, всего	40000,00	40000,00	0,00	90000,00	90000,00	0,00	0,00	0,00
5	Оборудование сервисных точек (туалеты)	35000,00	35000,00	0,00	23000,00	23000,00	0,00	0,00	0,00
6	Обеспечение работы визит- центров на основных протокольных маршрутах	5000,00	5000,00	0,00	67000,00	67000,00	0,00	0,00	0,00

Приложение 7
к муниципальной программе
"Развитие туризма
в городе Красноярске"

**РАСПРЕДЕЛЕНИЕ БЮДЖЕТНЫХ АССИГНОВАНИЙ И СРЕДСТВ
ИЗ ВНЕБЮДЖЕТНЫХ ИСТОЧНИКОВ НА РЕАЛИЗАЦИЮ ПРОГРАММЫ
С РАЗБИВКОЙ ПО ИСТОЧНИКАМ ФИНАНСИРОВАНИЯ**

Тыс. рублей

N п/п	Источники финансирования	Объем финансирования			
		Всего	в том числе по годам		
			2026	2027	2028
1	2	3	4	5	6
1	Всего по Программе	241272,25	89166,75	136052,75	16052,75
2	По источникам финансирования:				
3	Бюджет города	241272,25	89166,75	136052,75	16052,75
4	Краевой бюджет	0,00	0,00	0,00	0,00
5	Федеральный бюджет	0,00	0,00	0,00	0,00
6	Внебюджетные источники	0,00	0,00	0,00	0,00
7	Подпрограмма 1 , всего	241272,25	89166,75	136052,75	16052,75
8	По источникам финансирования:				
9	Бюджет города	241272,25	89166,75	136052,75	16052,75
10	Краевой бюджет	0,00	0,00	0,00	0,00
11	Федеральный бюджет	0,00	0,00	0,00	0,00
12	Внебюджетные источники	0,00	0,00	0,00	0,00